

Polityka jakości

Zrównoważony rozwój w Saica zaczyna się od wartości firmy: dbamy o przyszłość, dostarczamy wartość i podejmujemy wyzwania. Zarząd Saica i inne organy zarządzające firmy są zaangażowane w zapewnienie, że wartości te kierują naszym procesem decyzyjnym i integrują zrównoważony rozwój z naszą kulturą.

Jakość definiujemy jako sprawne zaspokajanie potrzeb, wymagań i oczekiwań naszych klientów oraz innych interesariuszy.

Niniejsza polityka, mająca zastosowanie do ośrodków, usług i działalności Saica, jest określona przez wizję i wartości, które kierują naszymi działaniami. Stanowi ona zobowiązanie zrozumiałe i przyjęte przez wszystkich pracowników.

Nasze zobowiązania prowadzą nas ku doskonałości:

<p>1 WIEDZIEĆ</p> <p>Znajomość naszych interesariuszy oraz zrozumienie ich potrzeb i oczekiwań poprzez otwartą komunikację.</p> 	<p>2 PRZESTRZEGAĆ</p> <p>Ścisłe przestrzeganie wymogów prawnych i regulacyjnych, a także naszych własnych zobowiązań w zakresie etyki i zrównoważonego rozwoju.</p> 
<p>3 PRODUKOWAĆ</p> <p>Wytwarzanie produktów i świadczenie bezpiecznych usług dla użytkowników końcowych i konsumentów, priorytetowe traktowanie zapobiegania, identyfikowanie i ocena potencjalnych zagrożeń i skutków oraz kontrolowanie ich poprzez najlepsze praktyki.</p> 	<p>4 ULEPSZAĆ</p> <p>Ciągłe doskonalenie naszych procesów poprzez monitorowanie i analizę, wykorzystując najlepsze dostępne techniki i innowacje.</p> 
<p>5 BUDOWAĆ</p> <p>Budowanie lojalności wśród naszych pracowników, przyczynianie się do ich rozwoju i angażowanie ich w definiowanie naszych celów i zadań, sprzyjanie atmosferze uczestnictwa i pracy zespołowej, która napędza ciągłe doskonalenie naszej kultury jakości na wszystkich poziomach i we wszystkich funkcjach organizacji.</p> 	<p>6 WYBIERAĆ</p> <p>Wybieranie dostawców, którzy podzielają naszą kulturę jakości, współpracując z nimi w celu dodania wartości w całym cyklu życia naszych produktów i usług.</p> 

Postępując zgodnie z tymi zasadami, system zarządzania Grupy Saica umożliwia wszystkim pracownikom przyczynianie się do zadowolenia naszych klientów i interesariuszy, wzmacniając pozycję lidera firmy w sektorze opakowań i gospodarki odpadami.

Grupa Saica zapewniła, poprzez swój kanał reklamacyjny, możliwość zgłoszenia przez każdą osobę, zarówno z wewnątrz, jak i spoza organizacji, wszelkich odstępstw lub niezgodności z zobowiązaniami podjętymi w niniejszej deklaracji.

Susana Alejandro Balet

President & CEO
Saica Group
1/8/25

Enrique de Yraolagoitia

Board Secretary & Managing Director
Saica Group
1/8/25