




Polityka bezpieczeństwa produktów

Zrównoważony rozwój w firmie Saica zaczyna się od wartości wyznawanych przez firmę: dbamy o przyszłość, dostarczamy wartość i podejmujemy wyzwania. Zarząd firmy Saica oraz inne organy zarządzające są zaangażowane w zapewnienie, że wartości te kierują naszym procesem decyzyjnym i integrują zrównoważony rozwój z naszą kulturą.


Bezpieczeństwo produktów definiujemy jako zestaw niezbędnych środków, praktyk i norm wymaganych do zapewnienia, że opakowania, które produkujemy i dostarczamy naszym klientom, nie stanowią zagrożenia dla zdrowia konsumentów i nie wpływają negatywnie na jakość żywności lub innych wrażliwych produktów konsumenckich, które zawierają.

Niniejsza polityka bezpieczeństwa produktów, mająca zastosowanie do działalności i usług zakładów Saica produkujących artykuły przeznaczone do kontaktu z żywnością lub innymi wrażliwymi produktami konsumenckimi, opiera się na wizji i wartościach, które kierują naszymi działaniami.


Stanowi ona zobowiązanie rozumiane i podzielane przez wszystkich pracowników, oparte na następujących zasadach:

1 ZGODNOŚĆ 


Zapewnienie **zgodności z obowiązującymi przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów**, śledzenie **zmian regulacyjnych** i odpowiednie dostosowywanie naszych produktów i procesów.

2 KULTURA 


Wspieranie silnego zaangażowania w bezpieczeństwo produktów, **pod przewodnictwem kierownictwa wyższego szczebla**, w celu budowania i **ciągłego doskonalenia kultury**, która przenika wszystkie poziomy organizacji i zachęca do współpracy

3 ZAPEWNIENIE 


Wdrożenie i utrzymanie **systemu analizy ryzyka i zarządzania ryzykiem** związanym z bezpieczeństwem produktów, wraz z systemem **dobrych praktyk produkcyjnych i skutecznych środków higieny**.

4 SZKOLENIA 

Promowanie **ciągłych i ukierunkowanych szkoleń** dotyczących bezpieczeństwa produktów dla naszych pracowników w celu utrzymania i rozwoju ich umiejętności oraz **przekazywanie informacji** kontrahentom i gościom, zapewniając, że wszyscy działają zgodnie z ustalonymi zasadami i normami.

5 INNOWACYJNOŚĆ 

Zapewnienie **zgodności z przepisami prawa, bezpieczeństwa nowych opakowań, ochrony konsumentów końcowych i zrównoważonego rozwoju** są podstawowymi warunkami wszystkich naszych **projektów związanych z innowacjami i rozwojem produktów**.

6 WALIDACJA 

Przeprowadzanie rygorystycznego i ciągłego monitorowania naszego systemu zarządzania bezpieczeństwem produktów poprzez regularne **kontrole wewnętrzne i audyty**, a także zewnętrzne audyty **certyfikacyjne** przeprowadzane przez niezależne podmioty.

Niniejsza polityka będzie regularnie weryfikowana w celu wzmocnienia naszego zaangażowania w bezpieczeństwo produktów.

Grupa Saica zapewniła, poprzez swój kanał skarg, możliwość zgłoszenia przez każdą osobę, zarówno z wewnątrz, jak i spoza organizacji, wszelkich odstępstw lub niezgodności z zobowiązaniami podjętymi w niniejszej deklaracji.

Susana Alejandro Balet

President & CEO
Saica Group
1/8/25

Enrique de Yraolagoitia

Board Secretary & Managing Director
Saica Group
1/8/25